

Brandos TOP 100

2022

Q3

出海品牌
社媒影响力榜单

目录

Part 1	综述	02
Part 2	BrandOS 2022Q3 出海品牌社媒影响力榜单	04
	1.TOP 100 出海品牌社媒影响力榜单	05
	2.TOP 30 应用类(非游戏)出海品牌社媒影响力榜单	09
	3.TOP 30 消费电子类出海品牌社媒影响力榜单	10
	4.TOP 30 电子商务类出海品牌社媒影响力榜单	11
	5.TOP 30 工业制造类出海品牌社媒影响力榜单	12
	6.TOP 30 游戏类出海品牌社媒影响力榜单	13
	7.TOP 30 旅游服务类出海品牌社媒影响力榜单	14
	8.本期新上榜品牌	15
Part 3	BrandOS 2022Q3 出海品牌社媒影响力分析	17
Part 4	2022Q4 海外社媒平台新趋势及营销建议	31
Part 5	BrandOS 2022Q3 出海品牌社媒影响力评分指标说明	38
Part 6	关于我们	42
Part 7	参考文献	44



Part One

综述

1. 什么是BrandOS 出海品牌社媒影响力榜单？

《BrandOS 出海品牌社媒影响力榜单》(以下简称《BrandOS榜单》)是由OneSight编制并发布的,首份对中国出海品牌在社交媒体平台表现进行数据排名的榜单。

2. 为什么要做BrandOS评分?

BrandOS评分根据中国出海企业核心诉求与发展特点,通过量化海外社交媒体的运营状况,为品牌在各大社交媒体平台的主页提供统一客观的参考坐标。《BrandOS榜单》评分的计算,基于OneSight所收录的海外各大社交媒体平台中国出海品牌主页的海量数据综合计算得出,为中国品牌在出海过程中不断提升社媒品牌影响力提供具有全球参考意义的客观指标。

3. BrandOS品牌覆盖?

本次榜单共选取了OneSight营销云数据库中所覆盖的十余个行业大类、近万个中国出海品牌在Facebook、Instagram、Twitter和YouTube 4大平台上海量海外社交媒体主页数据,具体评分方式详见下文“Part 5 BrandOS 2022Q3 出海品牌社媒影响力评分指标说明”部分。

4. BrandOS的数据来自哪里?

数据来源:Facebook、Twitter、Instagram、YouTube平台公开数据

数据起止日期:2022年7月1日-2022年9月30日

品牌范围:本榜单所选品牌均为在Facebook、Twitter、Instagram、YouTube (至少其中一个平台)拥有主页,且为中国企业的品牌。



Part Two

BrandOS 2022Q3

出海品牌社媒影响力榜单

1.BrandOS 2022Q3 TOP 100 出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业分类	Q3评分	季度排名变化
1	原神	Genshin Impact		游戏	370.5	▲ 1
2	WeTV	WeTV		应用	346.2	▼ 1
3	无尽对决	Mobile Legends: Bang Bang		游戏	339.9	▲ 1
4	绝地求生:刺激战场	PUBG MOBILE		游戏	327.1	▼ 1
5	SHEIN	SHEIN		电子商务	325.3	▲ 2
6	小米	Xiaomi		消费电子	324.3	▼ 1
7	崩坏3	Honkai Impact 3rd		游戏	316.9	▼ 1
8	OPPO	OPPO		消费电子	299.4	▲ 2
9	传说对决	Arena of Valor		游戏	297.0	新上榜
10	第五人格	Identity V		游戏	294.3	▲ 2
11	华策影视	China huace film&TV		泛娱乐	281.2	▲ 10
12	爱奇艺	iQIYI		应用	281.1	▲ 4
13	一加	OnePlus		消费电子	280.6	▲ 2
14	vivo	vivo		消费电子	280.0	▲ 3
15	真我	realme		消费电子	276.4	▼ 7
16	华为终端	Huawei Device		消费电子	271.7	▼ 2
17	ROG玩家国度	Republic of Gamers		消费电子	269.9	▲ 6
18	TikTok	TikTok		应用	269.1	▲ 2
19	碧蓝航线	Azur Lane		游戏	268.5	▲ 6
20	POCO	POCO		消费电子	267.4	▼ 2
21	微星	MSI		消费电子	266.8	▲ 5
22	华硕	ASUS		消费电子	266.5	► 0
23	TECNO	TECNO		消费电子	264.2	▼ 10
24	大疆	DJI		消费电子	262.3	▲ 4
25	幻塔	Tower of Fantasy		游戏	262.0	新上榜

1.BrandOS 2022Q3 TOP 100 出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业分类	Q3评分	季度排名变化
26	芒果TV	MangoTV		应用	258.8	▼ 7
27	未定事件簿	Tears of Themis		游戏	258.3	► 0
28	联想	Lenovo		消费电子	256.5	▲ 18
29	Infinix	Infinix		消费电子	251.7	▼ 20
30	使命召唤手游	Call of Duty Mobile		游戏	251.3	新上榜
31	红米	Redmi		消费电子	250.3	▲ 48
32	名爵汽车	MG		工业制造	248.4	▲ 8
33	UNice	UNice		电子商务	246.8	▼ 3
34	Boomplay	Boomplay		应用	244.0	▼ 10
35	华为技术	Huawei Technologies		互联网	238.6	▲ 2
36	剑与远征	AFK Arena		游戏	236.4	▲ 11
37	AORUS	AORUS		消费电子	235.2	▼ 4
38	Kwai	Kwai		应用	235.2	▲ 6
39	全球速卖通	AliExpress		电子商务	234.1	▲ 22
40	安克	Anker		消费电子	234.1	▲ 34
41	万国觉醒	Rise of Kingdoms		游戏	234.0	▼ 10
42	PatPat	PatPat		电子商务	229.5	▼ 7
43	宝可梦大集结	Pokémon UNITE		游戏	228.5	▲ 22
44	明日方舟	Arknights		游戏	226.7	新上榜
45	iChongqing	iChongqing		旅游服务	221.6	▲ 15
46	宏碁	Acer		消费电子	219.9	▲ 22
47	王国纪元	Lords Mobile		游戏	217.6	▼ 15
48	Mobile Legends: Adventure	Mobile Legends: Adventure		游戏	215.5	▲ 7
49	奇迹暖暖	Miracle Nikki		游戏	215.0	▲ 1
50	CASETiFY	CASETiFY		消费电子	212.8	新上榜

1.BrandOS 2022Q3 TOP 100 出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业分类	Q3评分	季度排名变化
51	Discover Jiangxi	Discover Jiangxi		旅游服务	212.6	▲ 12
52	影石	Insta360		消费电子	212.0	▼ 23
53	WeComics	WeComics		应用	211.7	▼ 12
54	荣耀	Honor		消费电子	211.3	▼ 9
55	茅台	Moutai		零售	211.0	▲ 14
56	哔哩哔哩	Bilibili		应用	210.9	新上榜
57	海尔	Haier		工业制造	210.5	▼ 1
58	TCL	TCL		工业制造	210.5	▲ 1
59	海信	Hisense		工业制造	210.3	▼ 7
60	五菱	Wuling		工业制造	210.3	▲ 12
61	技嘉	GIGABYTE		消费电子	210.3	▼ 8
62	韵味杭州	Hangzhoufeel		旅游服务	209.2	▼ 23
63	Visit Xiamen	Visit Xiamen		旅游服务	208.9	新上榜
64	京东	JD.com		电子商务	208.6	新上榜
65	华米	Amazfit		消费电子	208.0	▼ 29
66	生存状态	State of Survival		游戏	207.8	▼ 18
67	道格	Doogee		消费电子	207.3	▲ 18
68	闪耀暖暖	Shining Nikki		游戏	207.1	▼ 14
69	itel	itel		消费电子	206.5	▼ 26
70	名创优品	Miniso		零售	205.0	▼ 6
71	创想三维	CREALITY		工业制造	204.7	▼ 14
72	联发科	MediaTek		工业制造	203.8	▲ 5
73	Predator Gaming	Predator Gaming		消费电子	203.7	新上榜
74	神觉者	Dislyte		游戏	203.4	▼ 40
75	暗黑破坏神:不朽	Diablo Immortal		游戏	200.7	新上榜

1.BrandOS 2022Q3 TOP 100 出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业分类	Q3评分	季度排名变化
76	Umidigi	Umidigi		消费电子	200.6	▼ 27
77	Visit Jiangsu	Visit Jiangsu		旅游服务	198.9	▼ 26
78	阿里巴巴国际站	Alibaba.com		电子商务	198.8	▲ 18
79	徐工集团	XCMG		工业制造	198.5	▼ 9
80	小鹏	Xpeng		工业制造	198.5	新上榜
81	正浩	ECOFLOW		工业制造	197.4	新上榜
82	Zeelool	Zeelool		电子商务	196.1	▲ 12
83	Family Farm Seaside	Family Farm Seaside		游戏	195.3	新上榜
84	铂陆帝	Bluetti		工业制造	191.7	新上榜
85	明日之后	LifeAfter		游戏	191.4	▲ 3
86	Jackery	Jackery		工业制造	190.9	▼ 20
87	白夜极光	Alchemy Stars		游戏	189.5	▼ 49
88	恋与制作人	Mr Love: Queen's Choice		游戏	189.3	▲ 11
89	中国东方航空	China Eastern Airlines		旅游服务	189.3	新上榜
90	神魔之塔	Tower of Saviors		游戏	188.0	▼ 17
91	长城汽车	Great Wall Motor		工业制造	187.4	▼ 33
92	Call of Antia	Call of Antia		游戏	186.5	▼ 8
93	时光公主	Time Princess		游戏	186.1	▼ 18
94	Visit Beijing	Visit Beijing		旅游服务	185.7	▼ 3
95	智云	ZHIYUN		消费电子	184.6	▼ 15
96	中国南方航空	China Southern Airlines		旅游服务	184.2	新上榜
97	中国制造网	Made-in-China.com		电子商务	184.1	▼ 11
98	VIVAIA	VIVAIA		电子商务	182.7	新上榜
99	携程	Trip.com		旅游服务	181.3	新上榜
100	海康威视	Hikvision		工业制造	181.0	▼ 17

2.BrandOS 2022Q3 TOP 30 应用类(非游戏) 出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q3评分	季度排名变化
1	WeTV	WeTV		娱乐	346.2	► 0
2	爱奇艺	iQIYI		娱乐	281.1	► 0
3	TikTok	TikTok		娱乐	269.1	▲ 1
4	芒果TV	MangoTV		娱乐	258.8	▼ 1
5	Boomplay	Boomplay		娱乐	244.0	► 0
6	Kwai	Kwai		娱乐	235.2	▲ 2
7	WeComics	WeComics		娱乐	211.7	▼ 1
8	哔哩哔哩	Bilibili		娱乐	210.9	▲ 3
9	BIGO LIVE	BIGO LIVE		娱乐	180.5	► 0
10	万兴喵影	Filmora		工具	158.0	▲ 3
11	滴滴	DiDi		生活	148.0	▲ 12
12	Snaptube	Snaptube		工具	143.9	▲ 7
13	形色	picture this		工具	141.1	▲ 4
14	宝宝巴士	BabyBus		教育	139.1	▲ 4
15	StarMaker	StarMaker		娱乐	137.9	新上榜
16	优酷	Youku		娱乐	137.8	▼ 6
17	每日瑜伽	Daily Yoga		健康	137.1	▼ 2
18	KKBOX	KKBOX		娱乐	128.8	▲ 12
19	Edraw	Edraw		工具	128.1	新上榜
20	Fami Safe	Fami Safe		工具	123.5	▲ 9
21	JOOX	JOOX		娱乐	122.6	▼ 14
22	Inshot	Inshot		工具	121.5	▲ 2
23	PDFelement	PDFelement		工具	120.8	▲ 4
24	小影	Viva Video		工具	120.3	新上榜
25	凤凰秀	Fengshows		新闻	119.5	► 0
26	Trovo	Trovo		娱乐	117.0	▼ 10
27	HelloTalk	HelloTalk		教育	108.0	新上榜
28	NovelToon	NovelToon		娱乐	105.3	新上榜
29	Resso	Resso		娱乐	104.8	新上榜
30	美易照片	picsart		工具	103.7	▼ 8

3.BrandOS 2022Q3 TOP 30 消费电子类出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q3评分	季度排名变化
1	小米	Xiaomi		消费电子	324.3	► 0
2	OPPO	OPPO		消费电子	299.4	▲ 2
3	一加	OnePlus		消费电子	280.6	▲ 4
4	vivo	vivo		消费电子	280.0	▲ 4
5	真我	realme		消费电子	276.4	▼ 3
6	华为终端	Huawei Device		消费电子	271.7	► 0
7	ROG玩家国度	Republic of Gamers		消费电子	269.9	▲ 4
8	POCO	POCO		消费电子	267.4	▲ 1
9	微星	MSI		消费电子	266.8	▲ 3
10	华硕	ASUS		消费电子	266.5	► 0
11	TECNO	TECNO		消费电子	264.2	▼ 6
12	大疆	DJI		消费电子	262.3	▲ 1
13	联想	Lenovo		消费电子	256.5	▲ 6
14	Infinix	Infinix		消费电子	251.7	▼ 11
15	红米	Redmi		消费电子	250.3	▲ 9
16	AORUS	AORUS		消费电子	235.2	▼ 1
17	安克	Anker		消费电子	234.1	▲ 6
18	宏碁	Acer		消费电子	219.9	▲ 4
19	CASETiFY	CASETiFY		消费电子	212.8	▲ 9
20	影石	Insta360		消费电子	212.0	▼ 6
21	荣耀	Honor		消费电子	211.3	▼ 3
22	技嘉	GIGABYTE		消费电子	210.3	▼ 1
23	华米	Amazfit		消费电子	208.0	▼ 7
24	道格	Doogee		消费电子	207.3	▲ 2
25	itel	itel		消费电子	206.5	▼ 8
26	Predator Gaming	Predator Gaming		消费电子	203.7	▲ 4
27	Umidigi	Umidigi		消费电子	200.6	▼ 7
28	智云	ZHIYUN		消费电子	184.6	▼ 3
29	VIVE	VIVE		消费电子	179.9	新上榜
30	石头	Roborock		消费电子	178.6	新上榜

4.BrandOS 2022Q3 TOP 30 电子商务类出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q3评分	季度排名变化
1	SHEIN	SHEIN		品牌电商	325.3	► 0
2	UNice	UNice		品牌电商	246.8	► 0
3	全球速卖通	AliExpress		平台电商	234.1	▲ 1
4	PatPat	PatPat		品牌电商	229.5	▼ 1
5	京东	JD.com		平台电商	208.6	▲ 12
6	阿里巴巴国际站	Alibaba.com		平台电商	198.8	▲ 4
7	Zeelool	Zeelool		品牌电商	196.1	▲ 2
8	中国制造网	Made-in-China.com		平台电商	184.1	▼ 2
9	VIVAIA	VIVAIA		品牌电商	182.7	▲ 12
10	Cider	Cider		品牌电商	180.9	▲ 3
11	Kilimall	Kilimall		平台电商	180.5	▼ 6
12	Pinkoi	Pinkoi		品牌电商	175.7	▼ 4
13	halara	halara		品牌电商	174.3	▼ 1
14	花知晓	Flower Knows		品牌电商	173.8	新上榜
15	敦煌网	DHgate.com		平台电商	172.4	▲ 1
16	LovelyWholesale	LovelyWholesale		品牌电商	169.5	新上榜
17	兰亭集势	LightInTheBox		平台电商	168.8	▼ 10
18	Newchic	Newchic		平台电商	168.2	▼ 4
19	ZAFUL	ZAFUL		品牌电商	160.8	▼ 1
20	莉莉秀客	Lilysilk		品牌电商	160.8	▲ 2
21	YesStyle	YesStyle		平台电商	160.5	▲ 5
22	特步	XTEP		品牌电商	158.4	▲ 3
23	挪客	Naturehike		品牌电商	157.3	▲ 5
24	ChicMe	ChicMe		品牌电商	156.6	新上榜
25	花西子	Florasis		品牌电商	156.1	▼ 14
26	Zenni	Zenni		品牌电商	154.9	▼ 3
27	匹克	PEAK		品牌电商	152.9	▼ 7
28	棒谷	Banggood		平台电商	152.6	▼ 13
29	卡佩希	Cupshe		品牌电商	146.5	▼ 10
30	嗨宝贝	Hibobi		品牌电商	143.9	新上榜

5.BrandOS 2022Q3 TOP 30 工业制造类出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q3评分	季度排名变化
1	名爵汽车	MG		汽车	248.4	► 0
2	海尔	Haier		家用电器	210.5	▲ 1
3	TCL	TCL		家用电器	210.5	▲ 3
4	海信	Hisense		家用电器	210.3	▼ 2
5	五菱	Wuling		汽车	210.3	▲ 4
6	创想三维	CREALITY		3D打印	204.7	▼ 2
7	联发科	MediaTek		半导体	203.8	▲ 4
8	徐工集团	XCMG		工程机械	198.5	► 0
9	小鹏	Xpeng		汽车	198.5	▲ 6
10	正浩	ECOFLOW		能源	197.4	新上榜
11	铂陆帝	Bluetti		能源	191.7	新上榜
12	Jackery	Jackery		能源	190.9	▼ 5
13	长城汽车	Great Wall Motor		汽车	187.4	▼ 8
14	海康威视	Hikvision		安防	181.0	▼ 2
15	捷安特	Giant		骑行	177.6	新上榜
16	哈弗	Haval		汽车	174.9	▼ 2
17	蔚来	NIO		汽车	174.6	▼ 4
18	ANYCUBIC	ANYCUBIC		3D打印	173.0	▼ 2
19	长安汽车	Changan		汽车	172.5	▲ 8
20	阳光电源	Sungrow		能源	169.5	▼ 1
21	奇瑞汽车	Chery		汽车	169.3	▼ 3
22	广汽	GAC Motor		汽车	166.2	▼ 12
23	比亚迪	BYD		汽车	155.8	► 0
24	美的	Midea		家用电器	155.7	▼ 2
25	ELEGOO	ELEGOO		3D打印	150.1	► 0
26	大华	Dahua		安防	149.5	▼ 2
27	吉利汽车	Geely		汽车	149.2	▼ 7
28	snapmaker	snapmaker		3D打印	148.2	▲ 2
29	长虹启客	CHiQ		家用电器	145.3	新上榜
30	威克士	WORX		工程机械	143.6	新上榜

6.BrandOS 2022Q3 TOP 30 游戏类出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q3评分	季度排名变化
1	原神	Genshin Impact		角色扮演	370.5	► 0
2	无尽对决	Mobile Legends: Bang Bang		MOBA	339.9	▲ 1
3	绝地求生:刺激战场	PUBG MOBILE		射击类	327.1	▼ 1
4	崩坏3	Honkai Impact 3rd		角色扮演	316.9	► 0
5	传说对决	Arena of Valor		MOBA	297.0	新上榜
6	第五人格	Identity V		角色扮演	294.3	► 0
7	碧蓝航线	Azur Lane		射击类	268.5	► 0
8	幻塔	Tower of Fantasy		角色扮演	262.0	新上榜
9	未定事件簿	Tears of Themis		角色扮演	258.3	▼ 1
10	使命召唤手游	Call of Duty Mobile		射击类	251.3	新上榜
11	剑与远征	AFK Arena		策略类	236.4	▲ 2
12	万国觉醒	Rise of Kingdoms		策略类	234.0	▼ 3
13	宝可梦大集结	Pokémon UNITE		MOBA	228.5	▲ 6
14	明日方舟	Arknights		角色扮演	226.7	新上榜
15	王国纪元	Lords Mobile		策略类	217.6	▼ 5
16	Mobile Legends: Adventure	Mobile Legends: Adventure		角色扮演	215.5	▲ 1
17	奇迹暖暖	Miracle Nikki		角色扮演	215.0	▼ 2
18	生存状态	State of Survival		策略类	207.8	▼ 4
19	闪耀暖暖	Shining Nikki		角色扮演	207.1	▼ 3
20	神觉者	Dislyte		角色扮演	203.4	▼ 9
21	暗黑破坏神:不朽	Diablo Immortal		角色扮演	200.7	新上榜
22	Family Farm Seaside	Family Farm Seaside		休闲类	195.3	▲ 7
23	明日之后	LifeAfter		角色扮演	191.4	▲ 2
24	白夜极光	Alchemy Stars		角色扮演	189.5	▼ 12
25	恋与制作人	Mr Love: Queen's Choice		角色扮演	189.3	▲ 2
26	神魔之塔	Tower of Saviors		休闲类	188.0	▼ 5
27	Call of Antia	Call of Antia		休闲类	186.5	▼ 4
28	时光公主	Time Princess		角色扮演	186.1	▼ 6
29	阴阳师	Onmyoji		角色扮演	180.4	▼ 3
30	雀魂	Mahjong Soul		休闲类	177.2	▼ 10

7.BrandOS 2022Q3 TOP 30 旅游服务类出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q3评分	季度排名变化
1	iChongqing	iChongqing		文旅服务	221.6	▲ 2
2	Discover Jiangxi	Discover Jiangxi		文旅服务	212.6	▲ 2
3	韵味杭州	Hangzhoufeel		文旅服务	209.2	▼ 2
4	Visit Xiamen	Visit Xiamen		文旅服务	208.9	▲ 10
5	Visit Jiangsu	Visit Jiangsu		文旅服务	198.9	▼ 3
6	中国东方航空	China Eastern Airlines		航空公司	189.3	新上榜
7	Visit Beijing	Visit Beijing		文旅服务	185.7	► 0
8	中国南方航空	China Southern Airlines		航空公司	184.2	▲ 9
9	携程	Trip.com		旅游出行	181.3	▲ 10
10	陕西旅游	Visit Shaanxi		文旅服务	177.6	▼ 1
11	国泰航空	Cathay Pacific		航空公司	173.6	▲ 14
12	Discover Hong Kong	Discover Hong Kong		文旅服务	171.6	▲ 8
13	Visit Sanya	Visit Sanya		文旅服务	171.2	▼ 5
14	Discover Nanjing	Discover Nanjing		文旅服务	171.1	▼ 8
15	Visit Shandong	Visit Shandong		文旅服务	170.7	新上榜
16	Discover Beautiful China	Discover Beautiful China		文旅服务	167.4	► 0
17	Visit Suzhou	Visit Suzhou		文旅服务	164.6	▼ 4
18	Visit Wuhan	Visit Wuhan		文旅服务	160.1	▲ 4
19	Anhui Travel	Anhui Travel		文旅服务	157.2	▼ 4
20	Fujian, China	Fujian, China		文旅服务	150.4	▼ 9
21	Discover Guangxi	Discover Guangxi		文旅服务	147.7	▼ 11
22	Guangzhou Travel	Guangzhou Travel		文旅服务	146.7	▼ 10
23	Hangzhou,China	Hangzhou,China		文旅服务	145.5	▼ 5
24	iZhejiang	iZhejiang		文旅服务	143.2	▼ 3
25	宁夏旅游	Discover Ningxia		文旅服务	142.8	▼ 1
26	Explore Hainan	Explore Hainan		文旅服务	139.0	► 0
27	Chengdu China	Chengdu China		文旅服务	132.1	▼ 4
28	Refreshing Fujian	Refreshing Fujian		文旅服务	131.9	新上榜
29	Go Sanya	Go Sanya		文旅服务	125.2	▼ 2
30	Qingdao, China	Qingdao, China		文旅服务	115.9	▼ 2

8.本期新上榜品牌

所属榜单	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	Q3评分	Q3排名
TOP 100 出海品牌 社媒影响力榜	传说对决	Arena of Valor		297.0	9
	幻塔	Tower of Fantasy		262.0	25
	使命召唤手游	Call of Duty Mobile		251.3	30
	明日方舟	Arknights		226.7	44
	CASETiFY	CASETiFY		212.8	50
	哔哩哔哩	Bilibili		210.9	56
	Visit Xiamen	Visit Xiamen		208.9	63
	京东	JD.com		208.6	64
	Predator Gaming	Predator Gaming		203.7	73
	暗黑破坏神:不朽	Diablo Immortal		200.7	75
	小鹏	Xpeng		198.5	80
	正浩	ECOFLOW		197.4	81
	Family Farm Seaside	Family Farm Seaside		195.3	83
	铂陆帝	Bluetti		191.7	84
	中国东方航空	China Eastern Airlines		189.3	89
	中国南方航空	China Southern Airlines		184.2	96
	VIVAIA	VIVAIA		182.7	98
	携程	Trip.com		181.3	99

8.本期新上榜品牌

所属榜单	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	Q3评分	Q3排名
TOP 30 应用类榜	StarMaker	StarMaker		137.9	15
	Edraw	Edraw		128.1	19
	小影	Viva Video		120.3	24
	HelloTalk	HelloTalk		108.0	27
	NovelToon	NovelToon		105.3	28
	Resso	Resso		104.8	29
TOP 30 消费电子榜	VIVE	VIVE		179.9	29
	石头	Roborock		178.6	30
TOP 30 电子商务榜	花知晓	Flower Knows		173.8	14
	LovelyWholesale	LovelyWholesale		169.5	16
	ChicMe	ChicMe		156.6	24
	嗨宝贝	Hibobi		143.9	30
TOP 30 工业制造榜	正浩	ECOFLOW		197.4	10
	铂陆帝	Bluetti		191.7	11
	捷安特	Giant		177.6	15
	长虹启客	CHiQ		145.3	29
	威克士	WORX		143.6	30
TOP 30 游戏类榜	传说对决	Arena of Valor		297.0	5
	幻塔	Tower of Fantasy		262.0	8
	使命召唤手游	Call of Duty Mobile		251.3	10
	明日方舟	Arknights		226.7	14
	暗黑破坏神:不朽	Diablo Immortal		200.7	21
TOP 30 旅游服务榜	中国东方航空	China Eastern Airlines		189.3	6
	Visit Shandong	Visit Shandong		170.7	15
	Refreshing Fujian	Refreshing Fujian		131.9	28



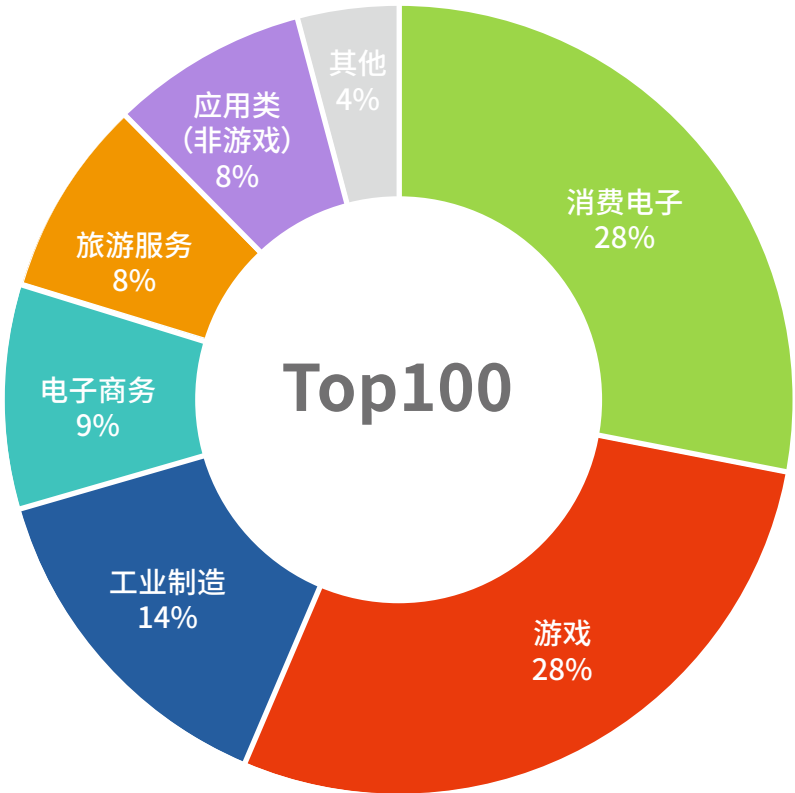
Part Three

BrandOS 2022Q3

出海品牌社媒影响力分析

上榜品牌行业分布情况

BrandOS 2022Q3 TOP 100 出海品牌社媒影响力上榜品牌行业分布

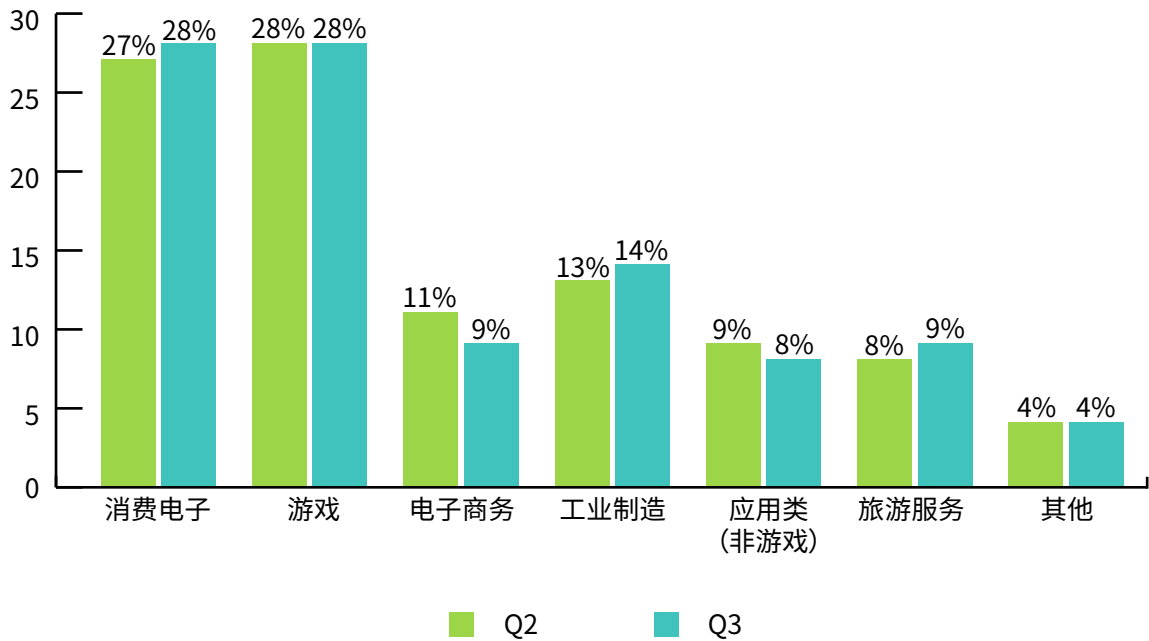


从BrandOS 2022Q3出海品牌社媒影响力TOP 100榜单的细分行业组成来看，占比最多行业为游戏、消费电子，占比均为28%，占比第三的则是工业制造（14%）。电子商务、应用类（非游戏）、旅游服务类与其他分类占比均不超过10%。

*其他分类包含互联网、零售、泛娱乐三个细分类。

上榜品牌行业分布情况

BrandOS 2022Q3与Q2 TOP 100 出海品牌社媒影响力上榜品牌行业分布对比

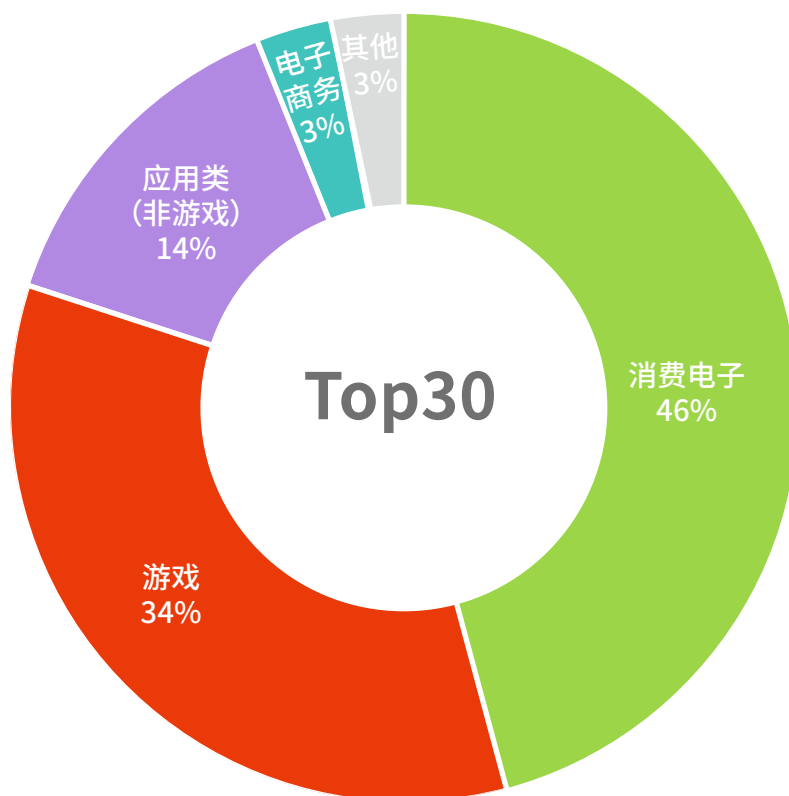


我们对比BrandOS 2022Q3与Q2两季度出海品牌社媒影响力TOP 100榜单行业分布发现,各行业变化幅度均较小,变化幅度最大的电子商务也仅有3%的幅度变化。在上季度变化较大的游戏行业,更是在本季度与Q2数据持平。

*其他分类包含互联网、零售、泛娱乐三个细分类

上榜品牌行业分布情况

BrandOS 2022Q3 出海品牌社媒影响力榜单TOP 30 品牌行业分布

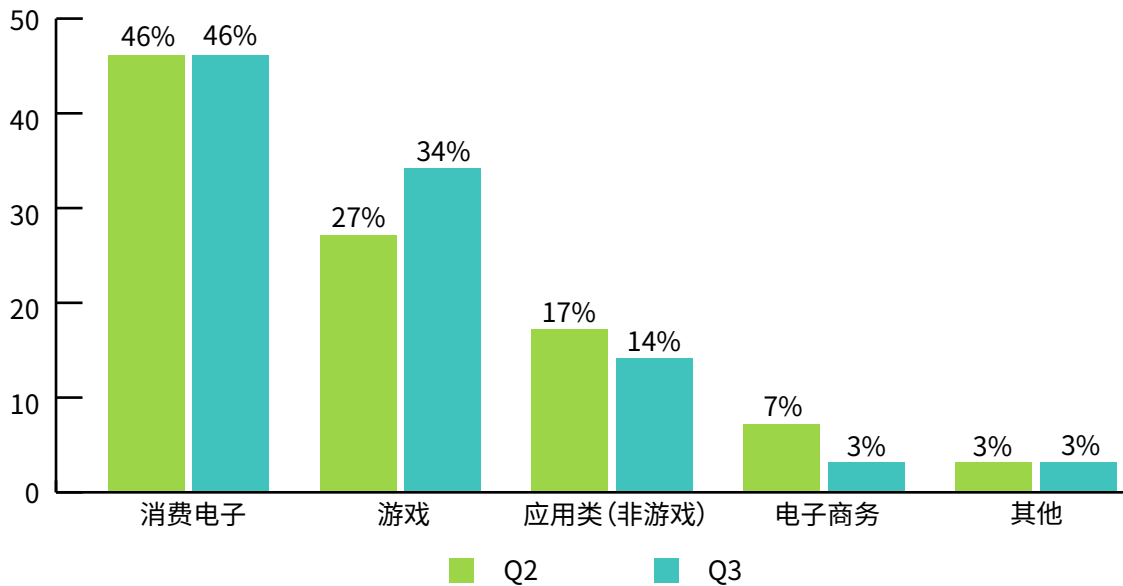


从榜单TOP 30的品牌行业分类来看,消费电子类品牌占TOP 30总品牌数量的46%,其次是游戏行业占比34%,应用类(非游戏)则以14%的占比次之。电子商务和其他行业也有部分头部品牌上榜。旅游服务、工业制造则均未有品牌进入榜单TOP 30。

*其他分类包含互联网、零售、泛娱乐三个细分类

上榜品牌行业分布情况

BrandOS 2022Q3与Q2出海品牌社媒影响力榜单TOP 30 品牌行业分布对比



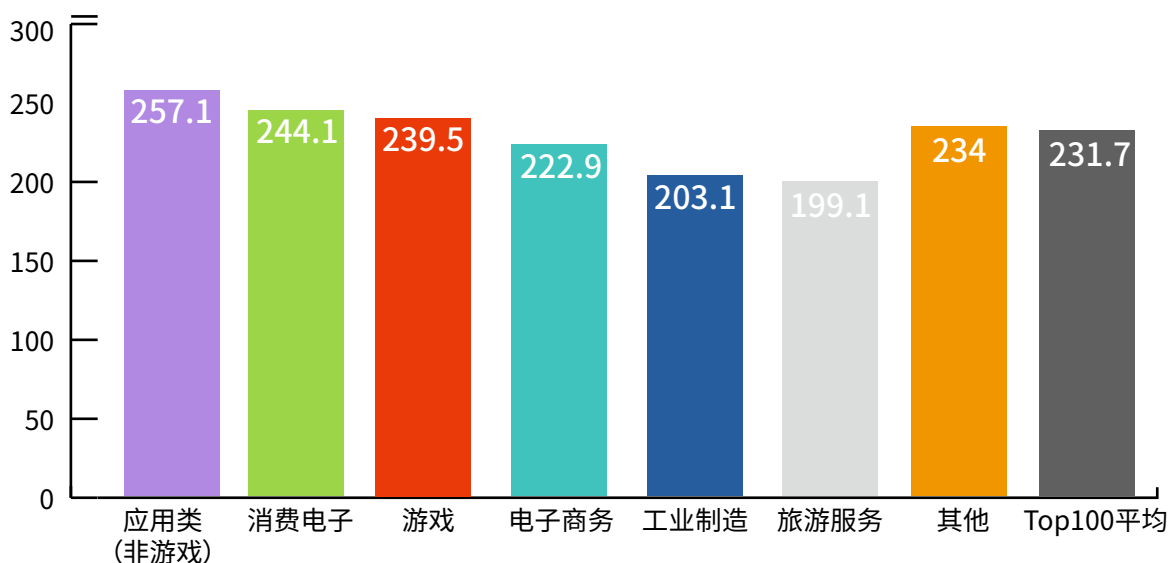
从BrandOS 2022Q3与Q2榜单TOP 30的品牌行业分类对比分布来看,涨幅最大的游戏行业由27%的占比提高至34%。本季度消费电子行业占比46%,与上一季度持平。该行业所有进入到总榜TOP 30的品牌与上一季度相比基本未发生变化,仅有联想为本季度新升入TOP 30的消费电子行业品牌。

由此发现,消费电子行业头部品牌海外社媒地位稳定,依然保持较强的竞争力, TOP 30后品牌则需要加强运营,以增强社媒影响力。

*其他分类包含互联网、零售、泛娱乐三个细分类

上榜品牌BrandOS行业评分情况

BrandOS 2022Q3 TOP 100 出海品牌社媒影响力榜单细分行业平均分

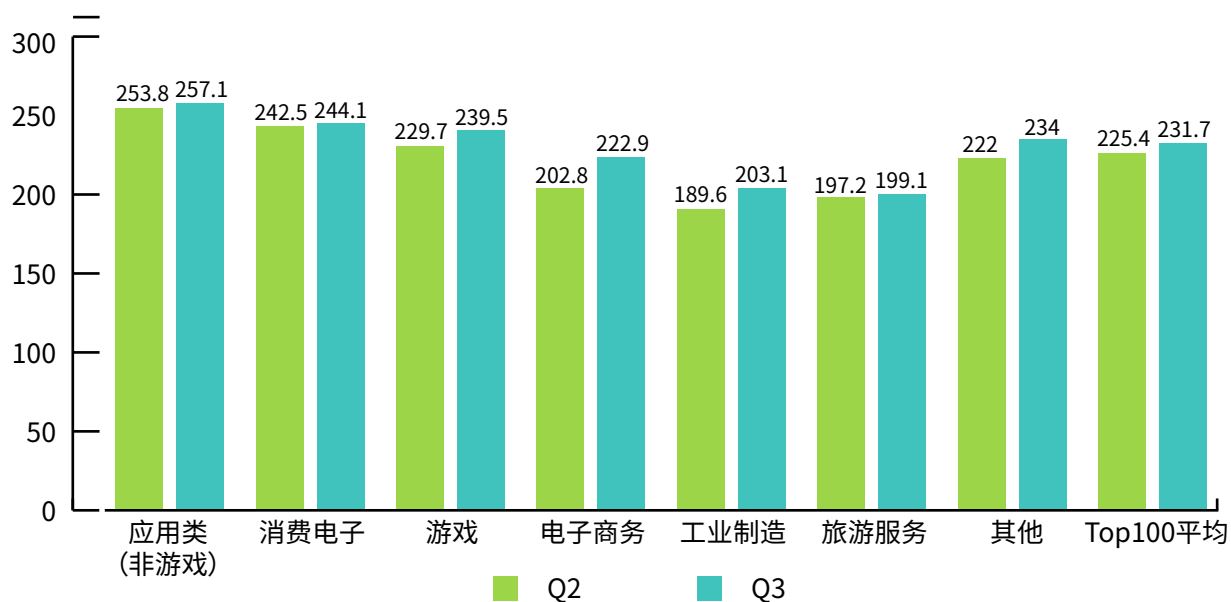


TOP 100榜单中品牌评分平均分为231.7分,应用类(非游戏)、消费电子、游戏分类平均分位列前三,其中应用类(非游戏)平均分为257.1分,是平均分最高的分类。电子商务、工业制造、旅游服务分类平均分均低于TOP 100平均分。

*其他分类包含互联网、零售、泛娱乐三个细分类。

上榜品牌BrandOS行业评分情况

BrandOS 2022Q3与Q2 TOP 100 出海品牌社媒影响力榜单细分行业平均分对比

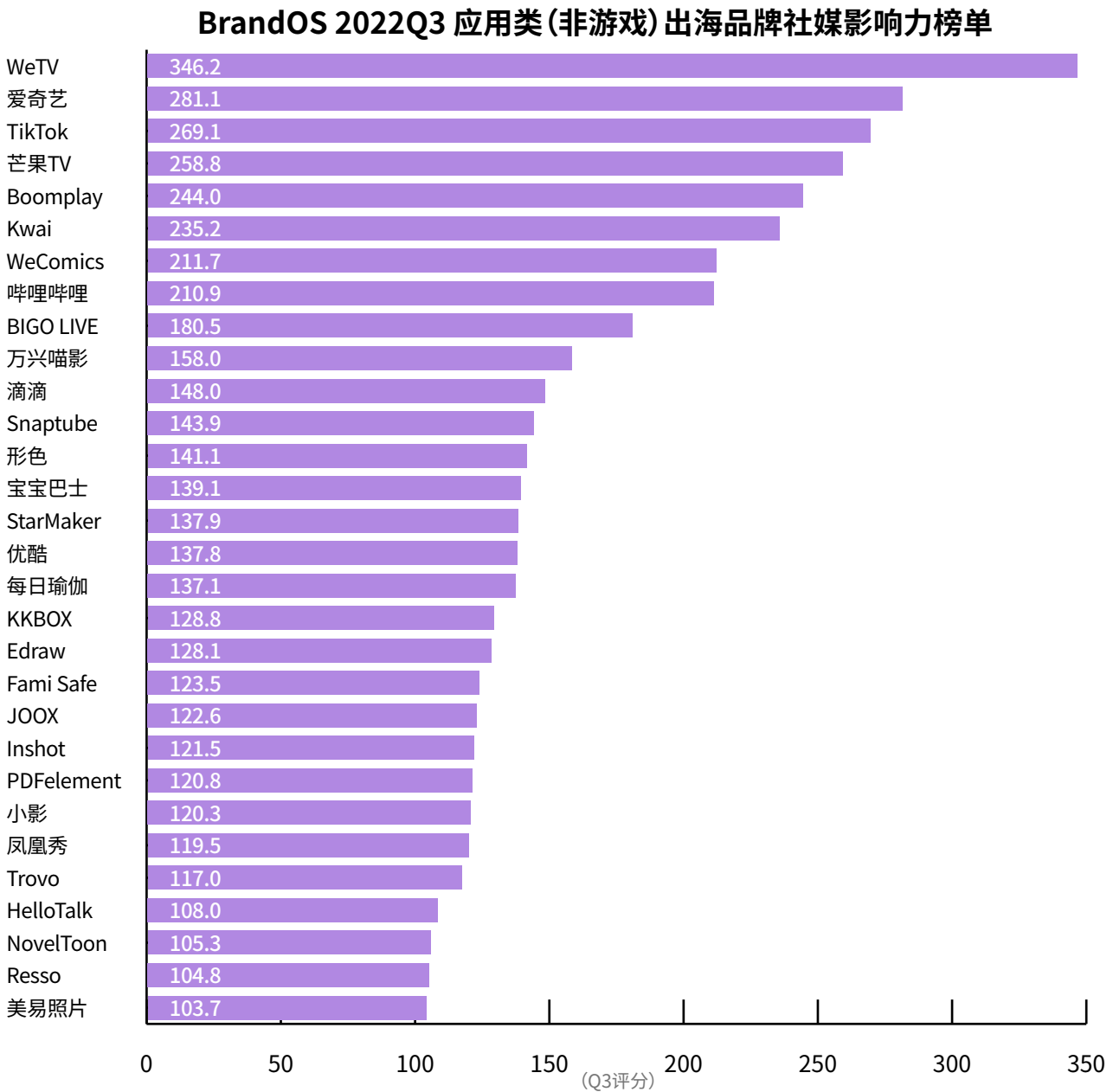


从BrandOS 2022Q3与Q2 TOP 100出海品牌社媒影响力榜单细分行业平均分对比图来看，各行业及TOP 100平均分本季度均有不同幅度的上涨，其中电子商务行业上涨20.1分，是平均分上涨最多的行业，工业制造行业则以13.5分的涨幅紧随其后。

由此可见，电子商务、工业制造本季度运营发力明显，有较大提升。

*其他分类包含互联网、零售、泛娱乐三个细分类。

细分行业BrandOS评分情况



从应用类(非游戏)榜单各品牌得分来看,上榜品牌分数在347分至103分之间,行业平均163.5分,最高分与最低分相差242.5分,是所有细分行业中相差最大的。



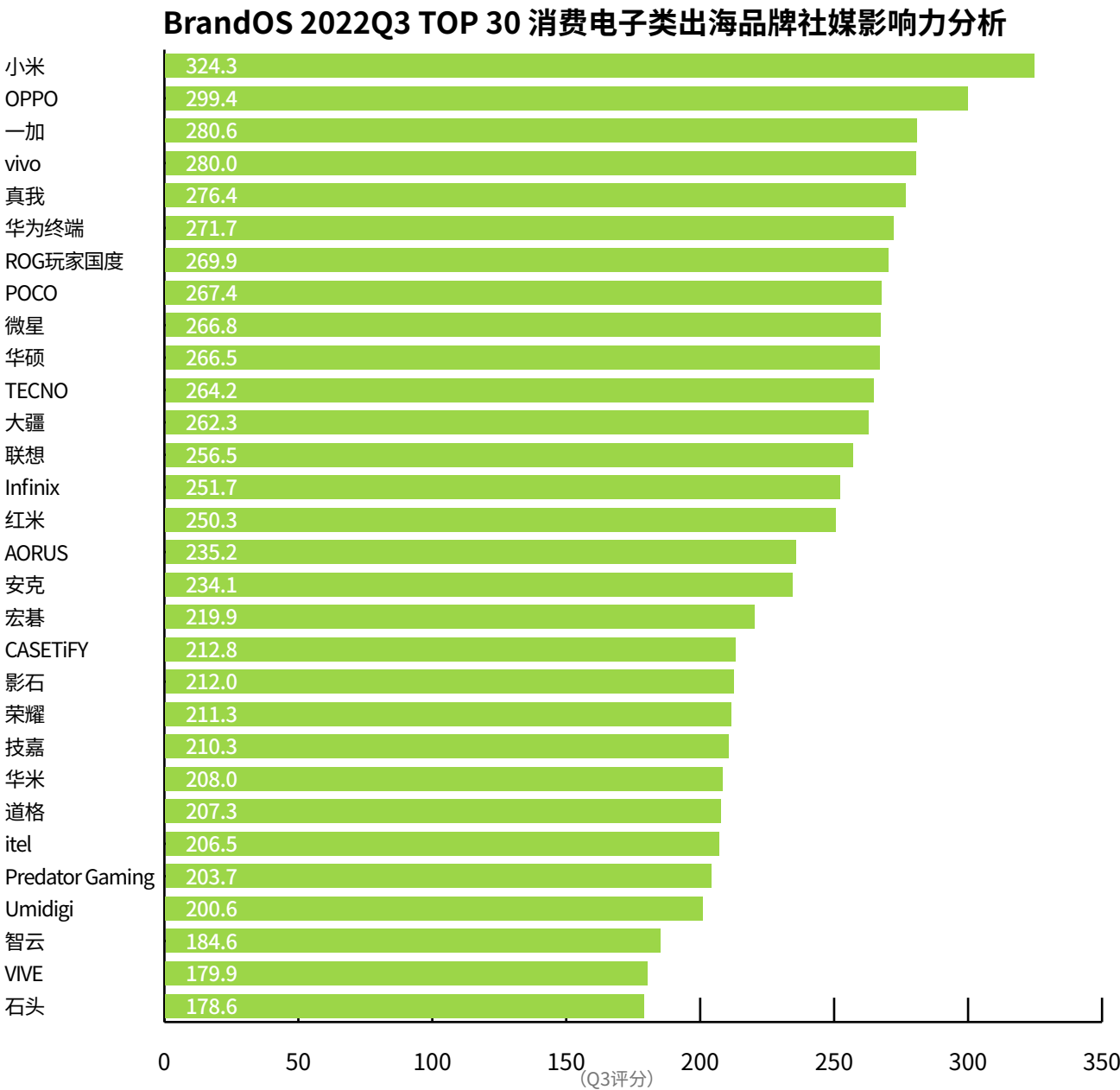
细分行业BrandOS评分情况



WeTV凭借346.2分的Q3评分位列第一，是应用类（非游戏）上榜品牌中唯一超过300分的品牌。其与第十位的万兴喵影（158分）相差188.2分，而万兴喵影与第三十位的美易照片（103.7分），仅相差54.3分。可见该分类榜中TOP 10各品牌间的评分相差较大，而TOP 10后品牌间的分差较小。

与上季度TOP 5相比，本季度TOP 5品牌WeTV、爱奇艺、Boomplay排名保持不变，仅TikTok与芒果TV位置对调。

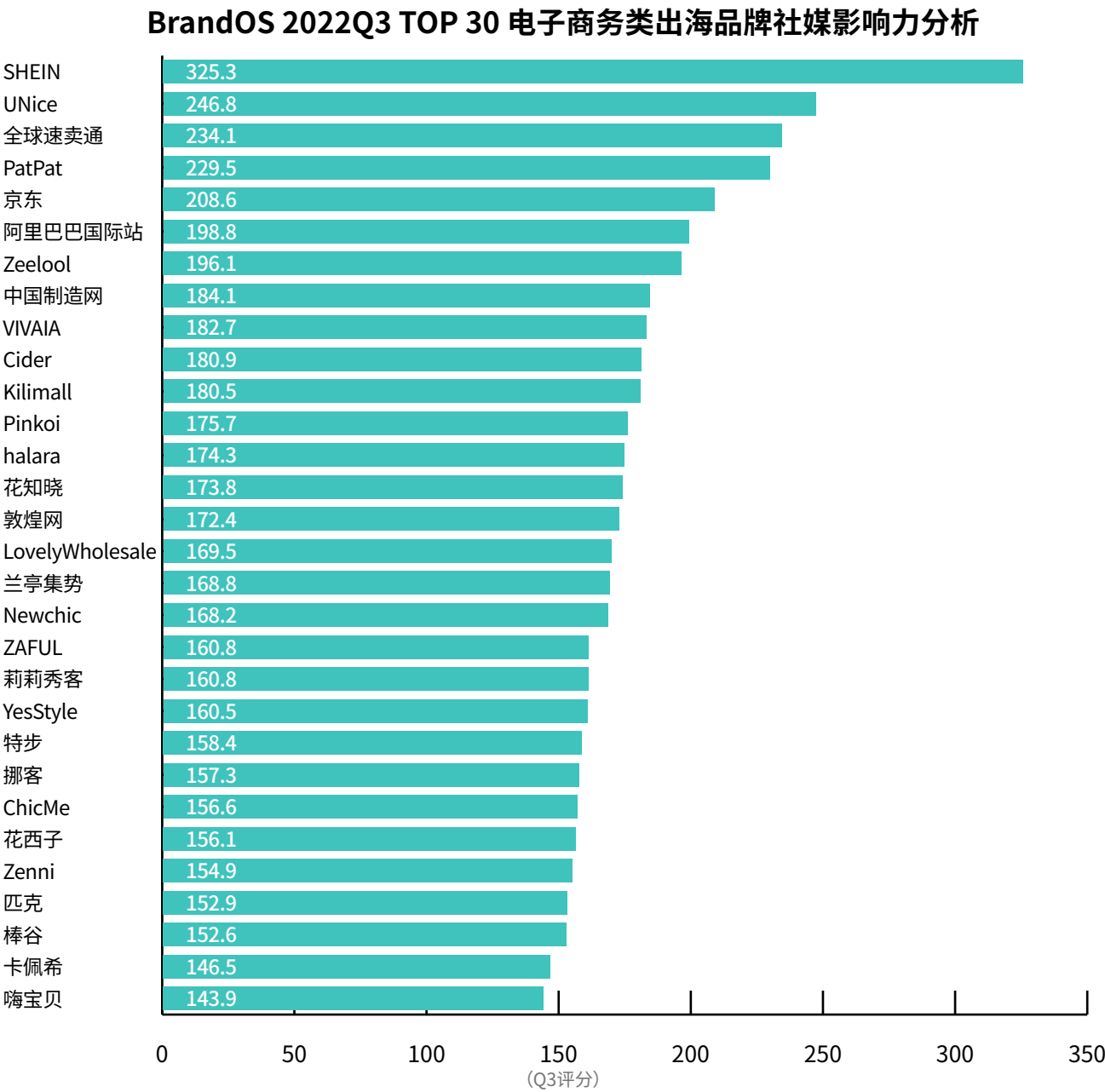
细分行业BrandOS评分情况



作为细分行业中平均分最高的一个分类,消费电子分类榜上榜品牌分数在178分至325分之间,平均分239.8分。最高分与最低分跨度145.7分。小米凭借324.3分的Q3评分位列第一,是该细分榜单中唯一超过300分的品牌。OPPO以299.4分列居第二,与小米相差24.9分。行业各品牌分数呈阶梯下降趋势。

与上季度消费电子类榜单TOP 5排名相比,本季度小米依然稳坐第一宝座,一加、vivo凭借良好的运营势头挤入TOP 5,位列第三、第四。OPPO取代真我位居榜单第二。

细分行业BrandOS评分情况

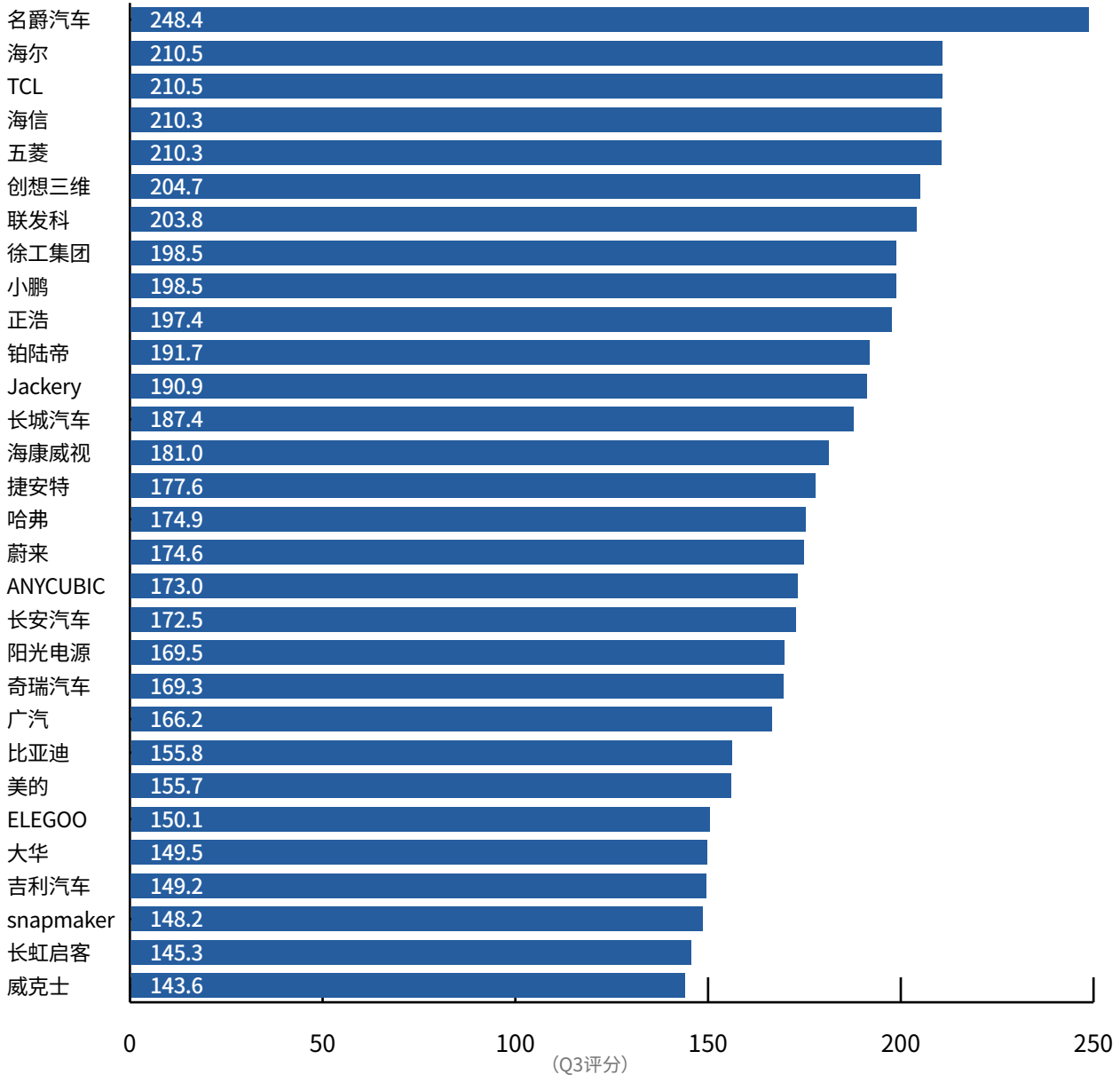


在电子商务分类榜单中，各品牌Q3评分在143至326之间，平均分181分，SHEIN以325.3分位居第一，高出第二名UNice 78.5分，头部效应比较明显。电子商务分类榜单从TOP 5后开始无明显断层趋势，头部品牌的优秀社媒营销策略值得该行业各品牌深入研究和学习。

与上一季度TOP 5排名相比，SHEIN、UNice依旧稳居第一、第二宝座。全球速卖通与PatPat位置对调，京东本期BrandOS评分上涨45.9分，成功跻身TOP 5。

细分行业BrandOS评分情况

BrandOS 2022Q3 TOP 30 工业制造类出海品牌社媒影响力分析

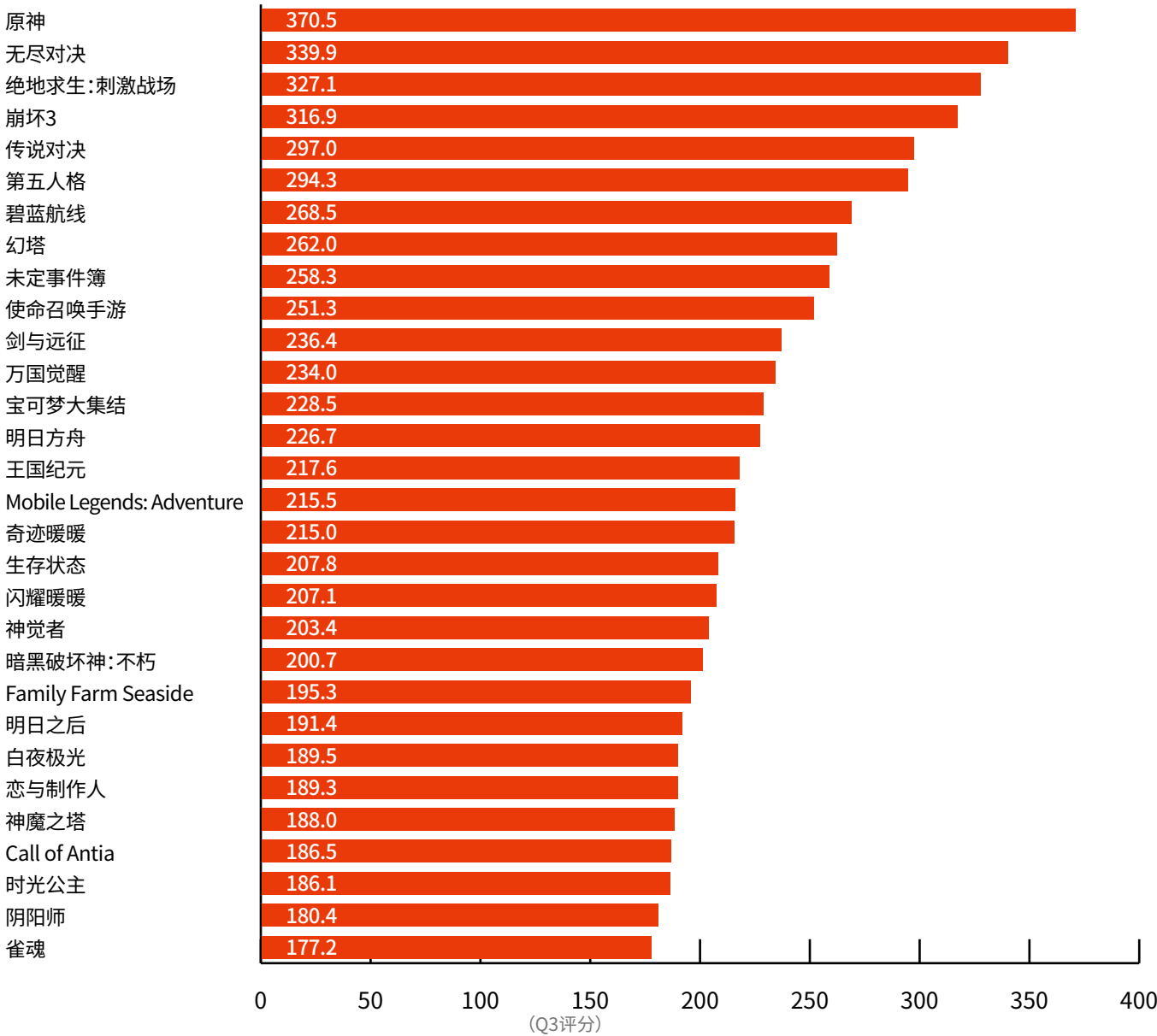


工业制造类TOP 30分榜上榜品牌评分在143分至249分之间,平均分180.6分,名爵汽车以248.4分位居榜首,超出第二名的海尔37.9分,分差明显。整体来看,工业制造行业TOP 2 – TOP 22品牌分数呈均匀下降趋势,各品牌间分值差距不大。TOP 22 后出现10.3分分差的小断层。

与Q2相比, TOP 5中名爵始终稳占榜单第一的位置, 海尔以210.5分替换海信, 位居第二。TCL、五菱本期BrandOS分数较上期分别上涨了6.8分、20.2分, 成功跻身TOP 5位列第三、第五名。

细分行业BrandOS评分情况

BrandOS 2022Q3 TOP 30 游戏类出海品牌社媒影响力分析

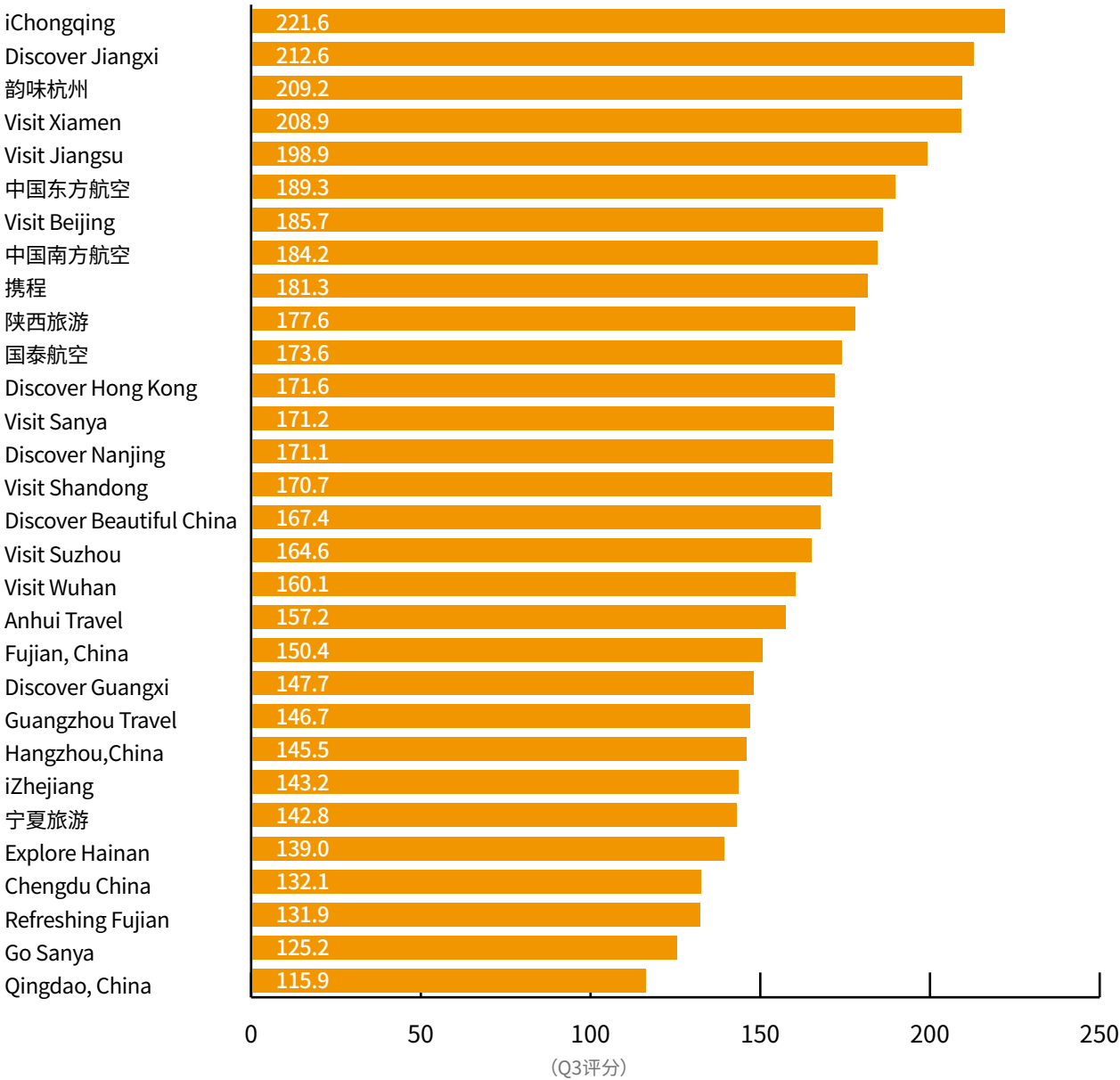


游戏类TOP 30分榜上榜品牌Q3评分在177分至371分之间，平均分235.4分，《原神》以370.5分位居榜首，《无尽对决》以30.6分的差距位居第二，与第一有一定差距。第六-第七名间出现25.7分分差的小断层，后续品牌可学习领先品牌的营销策略，以获得更高的社媒影响力。

Q3 TOP 5对比Q2而言，本期《原神》、《崩坏3》排名保持不变，位列第一、第四名。第三名的《绝地求生:刺激战场》(上期第二名)与第二名《无尽对决》(上期第三名)排名调换。

细分行业BrandOS评分情况

BrandOS 2022Q3 TOP 30 旅游服务类出海品牌社媒影响力分析



旅游服务类TOP 30分类榜上榜品牌评分最低为115.9分，最高为221.6分，相差105.7分。上榜品牌Q3评分的平均分为166.6分，运营表现相比其他细分行业相对较弱，各品牌均有较大的提升空间。

Q3旅游服务类TOP 5与Q2相比，iChongqing 较上期上涨了17.9分，抢占榜首位置；Visit Xiamen 连续两个季度排名上涨，Q2上涨了5位，Q3上涨了10位，运营发力明显，占领分类榜第四名。Discover Jiangxi、韵味杭州、Visit Jiangsu依然在本期TOP 5，仅Discover Jiangxi 排名上涨，由Q2的第五名升至本期的第二名。

4

Part Four

2022Q4

海外社媒平台新趋势
及营销建议

2022年的第三季度,各大社交媒体平台仍在致力于更新平台功能和政策,为用户、创作者和品牌提供更好的体验。

我们从2022年Q3主流社交媒体平台众多功能和政策方面的更新,可以看到更多即将到来的2022年最后一个季度的社交媒体新趋势。通过聚焦Facebook、Instagram、Twitter和 YouTube等平台的官方动作,我们认为出海企业可以从这些趋势和功能的更新中把握其中蕴藏的新机会,并采取有对策的行动以推动达成营销目标。

OneSight将这些趋势提炼为以下5点,并在每一个趋势后提出在社媒营销中应对变化、采取行动的一些操作建议,供出海企业参考。

- 1.跨平台联通性增加
- 2.NFT头像应用场景增多
- 3.线上线下打通
- 4.BeReal成风
- 5.新的广告形式和推广机会

1 跨平台联通性增加

平台新动作

- 7月1日, Twitter测试集成Snapchat的Bitmoji, 使用户可以将Bitmoji作为Twitter个人资料图片显示。
- 9月8日, Twitter添加通过WhatsApp和LinkedIn分享推文的按钮。
- 9月19日, Meta宣布Facebook Reels API可通过第三方应用程序分享Reels。

前有Twitter将“分享”功能延伸到更多的平台, 后有Meta为了扩大Reels的曝光将API开放共享。

随着网络发展进程的推进, 社交媒体平台之间开始走入竞争中合作的道路。在今年的第三季度, 各平台之间为了扩大内容覆盖, 加强彼此之间联通性的举措增加。

营销建议

这对于品牌营销来说是一个利好的新方向。一方面品牌的社交媒体内容可以有更多的分享途径; 另一方面随着平台内容的可联通、可分享, 平台用户的阅读和使用习惯也会彼此影响, 从而使品牌的社媒营销适用性更强、简化营销流程、提升营销效率。

我们建议品牌多关注各平台之间能够互相共享和联通的功能, 多尝试将不同平台间的内容共享、打通, 以扩大内容的影响力。

2 NFT头像应用场景增多

平台新动作

- 7月7日,Reddit推出新的类NFT头像项目,使用户能够购买自定义Reddit头像。
- 7月13日,Snapchat尝试将NFT艺术品集成到AR体验中,使用户能够将自己拥有的NFT转化为AR滤镜插入到Snapchat内容中。
- 8月4日,Instagram将展示NFT的功能扩展到100多个地区。

“将NFT整合到社交媒体平台上”是由Twitter率先引领的社媒平台新变化。这一新的趋势发展到今年的第二季度已经蔓延到Instagram、Snapchat和Reddit等其他平台。

并且随着技术的成熟,NFT在社交媒体平台不止步于头像展示,还将焕发更多生机。

营销建议

NFT热潮已经持续了将近一年,各社交媒体平台也在持续推动功能上的支持,以帮助品牌更好地利用NFT进行营销。

实际上品牌进行NFT营销并不是件容易的事情,但随着平台提供的功能的优化和进步,我们也建议出海品牌可以尝试性地使用NFT进行营销。

比如向用户免费赠送NFT头像,以在社交媒体上造势营销;比如在Snapchat平台将品牌NFT制作成AR滤镜,将NFT融入到多样化的营销手段之中,体现品牌对新趋势和新技术的敏感性。

3 线上线下打通

平台新动作

- 7月19日, Instagram推出一项新的地图搜索功能,可以帮助用户在地图中搜索到更多当地企业信息。
- 8月23日, TikTok 测试新的“附近”内容选项,将展示用户感兴趣的本地化内容。

“网络世界”和“现实世界”之间一直有一堵无形的墙,社交媒体平台则致力于打破这堵墙。

通过搜索、地图和展示内容的方式, Instagram和TikTok都在尝试在社交媒体上为品牌 and 用户构建现实世界中的联系。

从用户需求的角度来看,这是由于后疫情时代人们更渴望与现实中的产生交集;从营销角度来看,则是疫情的影响逐渐减小,线下的商业机会逐步复苏,也给了社交媒体进入的好时机。

营销建议

对品牌而言,不论是Instagram的附近搜索新功能,还是TikTok的“附近”新内容流,都是新的内容曝光渠道。针对这些新功能和这一新趋势,拥有线下门店和进行线下活动的品牌都可以充分运用。

如新店开业时,可以将线上的流量转移到线下,向门店附近的用户发送优惠码等促进进店消费的内容;或是在线下门店中设置社交媒体分享活动,将线下的用户转化为线上的流量,都是不错的选择。

4 BeReal成风

平台新动作

- 8月22日, Instagram推出与BeReal类似的新功能“IG Candid”。
- 8月24日, 新兴社交媒体平台BeReal日活用户增至1000万。
- 8月29日, Snapchat推出与BeReal类似的“双相机”功能。
- 9月15日, TikTok 推出与BeReal类似的新功能“TikTok Now”。

BeReal诞生于2020年, 是一款来自法国的社交媒体应用。创始人Alexis Barrayet 和 Kevin Perreau表示其创造该应用的前提就是希望推出一款“最简单的照片共享应用”。

BeReal创造性地通过在规定时间内拍摄“同时启用前后摄像头”的照片的方式, 让无滤镜、真实的社交成为了一种新的流行。以至于进入到Q3, 主流社交媒体都开始推出类似的功能, 以追赶这种流行趋势。

营销建议

BeReal是一个新兴的社交媒体平台, 因此品牌可以选择以“创新”和“尝试”的心态进入该平台, 或者去使用其他社交媒体平台上的类似BeReal功能来加入新兴的社交媒体流行中。

首先品牌需要明确的是, BeReal的流行代表着用户对社交中“真实性”的强烈需求。因此在进行相应的营销策划时, 也应该充分响应用户的需求, 通过照片展示品牌真实的、能够引发共鸣的一面。

比如餐饮品牌可以分享“一线员工自拍+食品生产环境”的图片, 来展示自身品牌的安全性; 其他品牌也可以邀请用户拍摄UGC内容, 来展示品牌的真实性。

5 新的广告形式和推广机会

平台新动作

- 7月12日,Instagram测试在个人资料页上展示广告。
- 8月9日,TikTok推出“关于此广告”的信息面板,可查看每个广告所使用的定位元素。
- 8月17日,TikTok推出新的可购物广告Shopping Ads。

营销建议

OneSight营销云除支持多账户一站式广告管理、实时广告数据查看、全景式广告分析,以及智能化广告报告生成与导出外,还可实现基于智能算法模型的竞品广告投放预测,帮助品牌方更高效实现广告投放管理与投放效果评估。如果您的企业想要了解更多的社交媒体平台推广政策和广告投放策略,欢迎访问:<https://www.onesight.com/>,获取更多支持。



Part Five

BrandOS 2022Q3 出海品牌社媒影响力 评分指标说明

为什么要做BrandOS评分？

BrandOS评分根据中国出海企业核心诉求与发展特点,通过量化海外社交媒体的运营状况,为品牌在各大社交媒体平台的主页提供统一客观的参考坐标。《BrandOS榜单》评分的计算,基于OneSight所收录的海外各大社交媒体平台中国出海品牌主页的海量数据综合计算得出,为中国品牌在出海过程中不断提升社媒品牌影响力提供具有全球参考意义的客观指标。

BrandOS的核心指标和数据来源

第一部分·核心平台指标

	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube
90天指标	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总分享数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总分享数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数
30天指标	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总分享数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总分享数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数
7天指标	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总分享数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总分享数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数
概述	在Facebook平台,粉丝数量是优秀主页判定的最重要的参考指标,占总重要度的10.7%。 其他重要参考维度依次包括主页年龄、90日内的粉丝值增长、7日内的粉丝增长、粉丝主页年龄比值以及90日内的发帖量、31日内的发帖量。	在Twitter平台,粉丝数量及主页年龄是优秀主页判定的首要指标,各占重要度11.5%。 其他重要参考维度依次包括粉丝主页年龄比值、90日内发帖数、90日内粉丝增长、30日内发帖数、30日内粉丝增长。	在Instagram平台,粉丝数量是优秀主页判定的首要指标,占总重要度13.4%。 其他重要参考维度依次包括7日内粉丝增长、30日内粉丝增长、90日内发帖数、90日内粉丝增长。	在YouTube平台,粉丝数量及主页年龄是优秀主页判定的首要指标,占总重要度14.3%。 其他重要参考维度依次包括粉丝主页年龄比值、7日内粉丝增长、30日内粉丝增长、30日内发帖数、30日内互动数。

注:Instagram平台不存在分享行为的计数。

注:YouTube平台不存在分享行为的计数。

第二部分·数据来源

- 粉丝数:指2022年9月30日当日的最新主页粉丝数。(YouTube中粉丝数据为订阅者数据)
- 粉丝增长数:指2022年9月30日当日,相比较90日/30日/7日前获取到的粉丝数所获得的增长累计值,如粉丝流失则为负值。(YouTube 中粉丝增长数据为订阅者增长数据)
- 发帖数:指2022年9月30日当日获取到90日/30日/7日前这一期间的总发帖数量,每一次单独发布内容则视为1次发帖。(YouTube 中发帖数据为视频数据)
- 互动数:指2022年9月30日当日获取到90日/30日/7日前这一期间的所有公开帖文获得的总互动数量。

Facebook平台:总互动数为点赞(Like)、评论(Comment)、转发(Share)的总和。

Twitter平台:总互动数为喜爱/收藏(Favored)、评论(Comment)、转发(Share)的总和。

Instagram平台:总互动数为点赞(Like)、评论(Comment)的总和。

YouTube平台:总互动数为顶(Like)、评论(Comment)的总和。

*此处的互动数可能受到平台统计方式、删帖、跨时间发帖行为及时差影响。平台上的所有主页使用一致的计数方法以消除影响,如果我们的数据差异影响了平台评分,欢迎您与我们联系并作出反馈。

- 主页年龄:该主页发出第一条贴文的日期距今的时间长度。

第三部分·算法及分组成

OS根据全网海量数据进行曲线绘制,使用分布取向统计方式,根据全网社交媒体的数据走势,为每一品牌主页得出排名及所在位置。这一曲线受全网的动态影响,做到真正的动态智能调整打分。

基础得分	优秀主页加分
这一部分最高得分为400分,以主页的实际得分为准计入。当某品牌在单一平台有多个主页(1. 多语言主页 2.多服务支线主页 3. 使用全球页进行多地区主页管理),以单一主页链接URL得分最高分为准。	根据各平台全网品牌表现,品牌内如有获得A/B评级的主页,可以在这一部分获得加分。
基础得分组成	优秀主页加分组成
·Facebook(最佳)主页得分 ·Twitter(最佳)主页得分 ·Instagram(最佳)主页得分 ·YouTube(最佳)主页得分	·每一个优秀主页加分5分

如何获得更多内容？

BrandOS榜单持续对指定行业及中国出海品牌进行全网的海量数据清洗, 并根据最终得分进行排序, 及分行业分析。如果您对榜单还有哪些疑问, 或想了解更多出海社媒营销信息, 欢迎在OneSight公众号(ID:OneSightUp)中与我们联系。

数据获取免责条款

BrandOS榜单所有数据直接源自Facebook、Twitter、Instagram 及YouTube 平台的官方数据来源, 因数据受平台统计规则限制及时差差别, 接入数据不可避免的存在个别微小偏差, 但不影响本榜单所示数据趋势。若您发现数据出入较大, 请在OneSight公众号(ID:OneSightUp)中与我们联系。



Part Six

关于我们

OneSight自成立以来,以便捷的SaaS化一站式服务,释放海量数据价值,带动中国品牌实现海外社交媒体营销效果与能力的倍速升级。OneSight目前在北京、上海设有本地“专家式顾问”服务团队,正在以更及时、专业、系统化、本土化的方式向中国出海品牌提供以数据驱动为基础的全球社交媒体营销策略与服务,提升中国品牌的全球竞争实力。

OneSight营销云是国内领先的全球社交媒体数据营销管理平台,为出海企业提供包括多账号管理、内部协同、舆情监控、粉丝交互管理等一站式的产品服务。凭借独特的业内经验与专业技能,以及可定制化的产品系统,其在营销策略生成等领域也拥有卓越的本土化需求理解与服务能力。OneSight营销云帮助中国品牌在国际化进程中,不断提升数据驱动能力,实现更好的业绩与品牌影响力增长。



Part Seven

参考文献

1. OneSight 全球社交媒体数据营销平台

<https://www.onsight.com/>

2. Introducing Facebook Reels API: an enterprise solution for desktop and web publishers

<https://developers.facebook.com/blog/post/2022/09/19/introducing-facebook-reels-api/>

3. BeReal Counts 10 Million Daily Users

<https://www.theinformation.com/briefings/bereal-counts-10-million-daily-users>

4. Presenting the future of commerce on TikTok

<https://www.tiktok.com/business/en/blog/ecommerce-ad-formats-convert-viewers-shoppers>

THANKS

用数据连接世界，让出海更简单。